

Contact : Royal Automobile Club de Spa

Rue Jules Feller, 1
4800 Ensival – Belgique

+32 87 79 50 00

info@racspa.be



Legend Boucles®
@ Bastogne
Communiqué #18

Une Place McAuliffe ‘vintage’ aux couleurs de Gulf !

A chaque nouvelle édition des Legend Boucles à Bastogne, non seulement la magie opère, mais le concept ‘vintage’ est poussé toujours plus loin. Si le succès du millésime 2018 est d’ores et déjà assuré, avec 300 voitures officiellement engagées, le Royal Automobile Club de Spa organisateur a décidé de faire toujours plus fort, en soignant tout simplement... l’emballage de la Place McAuliffe !

C’est ainsi que l’impressionnant chapiteau de plus de 600 mètres carrés sera immanquable début février, puisqu’érigé à la gloire du pétrolier le plus emblématique de l’histoire du sport automobile : Gulf ! Sur les flancs du chapiteau, outre le célèbre logo orange et bleu, on retrouvera l’effigie de Steve McQueen, notamment entré dans la légende grâce au film culte ‘Le Mans’.

Ce véritable tour de force, c’est en étroite collaboration avec un passionné de la marque que Pierre Delettre a pu le concrétiser... « *L’an dernier, j’ai décoré la station Gulf de Martelange, dont je suis le propriétaire et exploitant, aux couleurs de Gulf façon ‘vintage’, histoire de célébrer à ma façon le 50^{ème} anniversaire de la nomination de Steve McQueen aux Oscars, explique Philippe Van den Abbeel. J’avais demandé l’autorisation d’utiliser le bleu clair de l’époque, ce qui avait été accepté par Gulf Luxembourg, Angleterre et USA ! L’idée était tellement bonne que depuis lors, Gulf a autorisé une station par pays européen à adopter ce look ‘vintage’. Lorsque j’ai rencontré Pierre Delettre, je me suis trouvé face à un autre passionné, et on a rapidement compris que l’événement ‘oldtimers’ que constituent les Legend Boucles à Bastogne se prêtait parfaitement à une opération similaire... »*

L’idée du chapiteau Gulf a donc surgi, et elle ne manquera pas d’apporter un plus incontestable aux Legend Boucles 2018. « *Le produit est réellement*

qualitatif, et c'est ce qui m'a d'emblée plu, poursuit Philippe Van den Abbeele. Il correspond à l'image d'une marque 'premium' et aux valeurs de Gulf. Outre l'emballage du chapiteau, Gulf sera présent avec un Citroën Type H qui servira à la vente des programmes, tandis que des hôtes en tenue Gulf distribueront 10.000 stickers, des cadeaux 'vintage', des sachets réutilisables, etc. Toute mon équipe sera présente d'un bout à l'autre du week-end, puisque nous avons aussi décidé d'organiser un événement festif dans le cadre des Legend Boucles. »

Aucun amateur et passionné de voitures anciennes n'osera prétendre le contraire : ces dernières années, l'image 'vintage' de Gulf est plus que jamais synonyme de passion. La marque entend clairement surfer sur cette vague, et le partenariat avec les Legend Boucles à Bastogne 2018 va clairement dans cette direction. C'est donc sous le regard de Steve McQueen que concurrents et spectateurs défilent au cœur de Bastogne...

